

intelcía

CÓDIGO DE ÉTICA

Das palavras à ação

Abril 2023

Plano

INTRODUÇÃO

Prefácio da Comissão Executiva	03
Objectivo	04
Âmbito e aplicação	04
Responsabilidades Individuais	05
Sanções	05

OS NOSSOS PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS

Respeito pelos nossos valores	07
Respeito pelas pessoas	08
Comunicação responsável	08
Protecção da propriedade intelectual	09
Prevenção de crimes económicos	09
Prevenção de conflitos de interesses	10
Prevenção da fraude	11
Prevenção da corrupção	12

OS NOSSOS PRINCÍPIOS DE ACÇÃO

Para com os nossos clientes	15
Para com os nossos shareholders	15
Para com os nossos colaboradores	16
Para com os nossos fornecedores	16
Para com os nossos colegas	17
Para com o ambiente e a sociedade civil	17
Para os nossos ecossistemas	18

GOVERNANCE

Governance	20
Mecanismo de denúncia	20
Promover o Código	21

INTRODUÇÃO

INTRODUÇÃO

PREFÁCIO DA COMISSÃO EXECUTIVA

Caros colaboradores,

O desenvolvimento activo do nosso Grupo há mais de 20 anos reconhece a competência, o profissionalismo e o empenho das suas equipas. Temos procurado alcançar um desenvolvimento sustentável e responsável, respeitando os valores fundamentais do Grupo e favorecendo o reforço de uma cultura profissional baseada no rigor e na ética.

Os valores que constituem a base da força da Intelcia e da sua cultura única foram sempre promovidos pelos nossos colaboradores, verbalmente, "dando o exemplo", ou através de estatutos locais.

Estes valores fazem parte do pacto implícito que liga cada indivíduo a todo o Grupo.

No entanto, numa altura em que milhares de novos colaboradores se juntam todos os anos ao nosso Grupo, em Marrocos e não só, e em particular em tantos novos países, sentimo-nos na obrigação de voltar a sublinhar com orgulho os princípios que devem continuar a orientar as nossas interacções quotidianas com todas as partes interessadas envolvidas nas nossas operações.

Por isso, decidimos formalizá-los e consolidá-los no presente Código de Ética. Cada um de nós é responsável por abraçar plenamente esta abordagem e adoptar este Código para podermos demonstrar plenamente o nosso compromisso, que será também levado ao conhecimento de todas as nossas partes interessadas. Apelamos a que leiam atentamente este documento de referência e que o adoptem, sendo promotores dos princípios nele consagrados.



Karim Bernoussi
Presidente Director-Geral

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Bernoussi'.



Youssef El Aoufir
Director-Geral de Operações

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'El Aoufir'.

INTRODUÇÃO

OBJECTIVO

Este Código apresenta o conjunto de valores e comportamentos pelos quais a Intelcia pretende conduzir suas operações.

Descreve os nossos compromissos e expectativas em relação às nossas várias partes interessadas e serve de guia de ética para os nossos colaboradores e qualquer outra pessoa ou entidade que trabalhe com a Intelcia.

Destina-se a complementar as leis e regulamentos locais e internacionais aplicáveis, bem como os regulamentos internos da Intelcia.

Este Código não é um documento abrangente que cubra todas as questões legais e morais que os colaboradores possam encontrar. No entanto, ele indicará os recursos que podem fornecer orientação quando a escolha certa não for óbvia.

A Intelcia reserva-se o direito de alterar, modificar ou corrigir este Código a qualquer momento, com ou sem aviso prévio.

ÂMBITO E APLICAÇÃO

Este Código aplica-se ao Grupo Intelcia, às suas subsidiárias em todo o mundo e a todos os seus colaboradores, independentemente da sua posição e nível hierárquico, nas suas relações dentro do Grupo e com o mundo exterior.

Este Código destina-se igualmente a todas as nossas partes interessadas: gestores, colaboradores, clientes, parceiros, fornecedores, etc...



INTRODUÇÃO

RESPONSABILIDADES INDIVIDUAIS

Este Código de Ética é para si. Leia-o. Compreenda-o.

Cada um de nós compromete-se* a respeitá-lo, reconhecendo que o leu e compreendeu.

Todos os dias,
Todos e cada um de nós deve questionar-se a si próprio e às suas práticas:

- Sou verdadeiro em relação aos valores da Intelcia ? As minhas acções ou decisões são lícitas e éticas ?
- Estão em conformidade com as políticas da Intelcia ?
- As minhas acções ou decisões podem ter um impacto negativo nos interesses e na reputação da Intelcia ?
- Estou disposto a ser transparente sobre as minhas acções ou decisões ? Estou disposto a falar publicamente sobre elas ?

- Cada pessoa deve compreender os riscos a que a sua posição está exposta e aprender a geri-los;
- Cada pessoa deve aconselhar-se com o seu superior hierárquico ou com o Director de Recursos Humanos no local, em caso de dúvida;
- Cada pessoa deve comunicar os casos de infracção comprovada, alertando, em primeiro lugar, a sua hierarquia e/ou o Director de Recursos Humanos ou, em último recurso, através da plataforma Intelcia Integrity Counts. Este canal de alerta está acessível tanto internamente através da intranet como externamente através do website.

Devido ao seu papel de gestão e supervisão, os team leaders e os gestores, mais do que qualquer outro colaborador, devem demonstrar um empenho inabalável nos princípios éticos do Grupo.

- Como tal, estão ainda mais vinculados às seguintes responsabilidades, que se aplicam a todos:
- Incorporar os valores e princípios éticos da Intelcia em todas as circunstâncias;
- Criar um ambiente que promova o comportamento ético;
- Assegurar que as suas equipas estão envolvidas em acções de formação e outras disposições sobre questões de ética;
- Estar vigilante para prevenir e detectar qualquer violação do Código e tomar as medidas adequadas;
- Prestar aconselhamento relevante ou tomar a decisão adequada se for abordado sobre uma questão ética.

SANÇÕES

Relembrando, os princípios estabelecidos neste documento, que foram revistos e aprovados pela direcção da Intelcia, são essenciais e ninguém dentro da Intelcia se pode desviar deles, independentemente da sua posição na empresa.

Tendo em conta a importância da integridade para o nosso sucesso a longo prazo, qualquer violação deste Código de Ética por parte dos colaboradores pode resultar em acções disciplinares que podem ir até à rescisão do contrato de trabalho, de acordo com a legislação aplicável, ou mesmo em processos judiciais nos tribunais criminais, dependendo da gravidade do incidente.

**RESPEITO PELOS
NOSSOS VALORES**

OS NOSSOS VALORES FUNDAMENTAIS

RESPEITO PELOS NOSSOS VALORES

Os valores unem-nos.

Os valores são o que nos distingue, o que nos torna únicos.

Os valores dão o sentido das nossas acções, das nossas actividades diárias e das nossas decisões?



Optimismo. Ambição. Ousadia.



Transparência. Respeito. Boa Vontade.



Excelência. Agilidade. Inovação.

A nossa visão optimista é resolutamente orientada para o futuro. Ajuda-nos a imaginar e a moldar um futuro melhor.

Na Intelcia, valorizamos as diferenças. É assim que criamos relações significativas e duradouras que conduzem inevitavelmente ao sucesso colectivo.

Somos construtores. Fazemos todos os dias um esforço suplementar para encontrar soluções para cada obstáculo. É isto que nos permite ser ágeis na resposta às exigências e necessidades dos nossos clientes.

OS NOSSOS VALORES FUNDAMENTAIS

RESPEITO PELAS PESSOAS

O respeito pelas pessoas é um dos valores fundamentais da Intelcia.

Cada um deve desempenhar o seu papel na criação de relações profissionais de qualidade, tanto hierárquicas como funcionais, sendo honesto, leal e respeitador de todos.

Assim, a Intelcia pretende combater todas as formas de discriminação e assédio, quer sejam de natureza moral ou física (etnia, idade, sexo, aparência física, deficiência, nível de escolaridade, nível hierárquico, religião, nacionalidade, orientação sexual, pertença a grupos ou orientação política, ...).

Este compromisso aplica-se aos colaboradores da Intelcia, bem como a todas as pessoas ligadas às suas partes interessadas.

As suas responsabilidades:

- Tratar sempre os outros com respeito.
- Reconhecer e promover as pessoas com base nas suas qualidades interiores e tratá-las com dignidade e sem discriminação.
- Abster-se de todas as formas de assédio e intimidação.
- Denunciar qualquer comportamento que viole a dignidade de uma pessoa.

COMUNICAÇÃO RESPONSÁVEL

A nossa comunicação reflecte quem somos e o que defendemos.

As nossas interacções visam fomentar a coesão do Grupo, promover os nossos valores e defender a nossa reputação e os nossos objectivos.

Num mundo cada vez mais digital, todos somos responsáveis pela nossa reputação electrónica.

As informações ou comentários partilhados na Internet (redes sociais, blogues, etc.) podem ter um impacto negativo considerável e permanente na nossa imagem.

Os nossos compromissos:

- Desenvolver instrumentos de comunicação interna cada vez mais eficazes;
- Comunicar regularmente e de forma transparente com os trabalhadores do Grupo.

As suas responsabilidades:

- Evitar linguagem insultuosa, odiosa ou ameaçadora nas suas interacções e comunicações internas e externas;
- Ser honesto e exacto na sua comunicação. A deturpação pode ser gravemente prejudicial para a Intelcia e para si próprio;
- Controlar o conteúdo das suas publicações internas e externas. O NetBehav'In disponível na intranet MyIntelcia é o seu documento de referência;
- Ser cauteloso ao interagir através de meios digitais, seja em nome da Intelcia ou sobre ela;
- Nunca fale ou actue em nome da Intelcia, nem dê a impressão de o fazer. Apenas os porta-vozes designados estão autorizados a fazê-lo.

OS NOSSOS VALORES FUNDAMENTAIS

PROTECÇÃO DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

O termo **propriedade intelectual** refere-se aos activos intangíveis da Intelcia, criados e desenvolvidos pelos colaboradores no decurso das suas funções profissionais na Intelcia: ideias, know-how, documentos, práticas, metodologias e organizações, etc.

Espera-se que os nossos colaboradores respeitem e protejam a nossa propriedade intelectual e evitem qualquer utilização ou distribuição não autorizada ou inadequada.

Da mesma forma, respeitamos os direitos legítimos de propriedade intelectual de terceiros;

As suas responsabilidades *:

- Garantir que a propriedade intelectual e o know-how da Intelcia, independentemente da sua natureza, não sejam disponibilizados a terceiros;
- Não copiar, partilhar ou modificar qualquer material protegido por direitos de autor de terceiros, a menos que o utilizador ou a Intelcia tenham obtido uma autorização prévia por escrito do titular dos direitos de autor. O incumprimento desta regra pode denegrir a imagem do Grupo e pode resultar em sanções penais;
- Respeitar a confidencialidade das informações ou dos activos incorpóreos dos parceiros ou colegas, cuja divulgação seria susceptível de prejudicar os seus interesses;
- Comunicar qualquer utilização abusiva dos direitos de propriedade intelectual da Intelcia por parte de um colega.

***Estas obrigações mantêm-se em vigor mesmo após a saída da Intelcia, de acordo com as disposições contratuais.**

PREVENÇÃO DE CRIMES ECONÓMICOS

O nosso Grupo tem o cuidado de respeitar a legislação local e o direito internacional internacional, nomeadamente em matéria de direito e ética comercial.

Levamos muito a sério todos os assuntos relacionados com infracções económicas, principalmente: fraude, corrupção, conflitos de interesses, burla, roubo, abuso de bens empresariais, contrafacção, falsificação e uso de falsificação, e qualquer infracções conexas.

Numa escala mais grave e mais internacional, evitamos e proibimo-nos de participar em qualquer actividade directa ou indirectamente ligada a embargos, tráfico de armas e de estupefacientes, branqueamento de capitais, terrorismo, influências de todo o tipo e, nomeadamente, a desestabilização política de um país, região ou localidade, etc.

Comprometemo-nos a realizar as nossas trocas económicas no âmbito das regras da concorrência e do comércio internacional, respeitando o direito de propriedade intelectual, as licenças de importação e exportação alfandegárias, e todos os princípios desta ordem.

Esperamos que todas as nossas partes interessadas, nomeadamente os nossos colaboradores, os nossos clientes, os nossos investidores e os nossos fornecedores, respeitem estes princípios.

As suas responsabilidades:

- Assegurar que qualquer transacção com qualquer parte interessada que envolva a Intelcia cumpre os princípios acima referidos.
- Em caso de dúvida, procure aconselhamento junto do seu superior hierárquico, do Responsável pela Compliance ou do Responsável Jurídico (dependendo do assunto).
- Alertar a Direcção Geral ou através da plataforma de alerta Intelcia IntegrityCounts em caso de violação ou suspeita de violação.

OS NOSSOS VALORES FUNDAMENTAIS

PREVENÇÃO DE CONFLITOS DE INTERESSES

Independentemente das nossas funções, cada um de nós deve desempenhar as suas funções de boa-fé e demonstrar lealdade para com a Intelcia.

Este princípio implica a necessidade de nos protegermos de comportamentos e situações que possam constituir um conflito de interesses.

Um conflito de interesses é definido como qualquer conflito potencial ou real, que envolva os interesses do Grupo ou de uma das suas partes interessadas externas, e os interesses pessoais de um colaborador ou de qualquer pessoa singular ou colectiva do seu círculo, que possa afectar o curso normal e/ou o resultado de uma relação comercial, um contrato, posições tomadas, etc.

As suas responsabilidades:

- Assegurar que os seus interesses pessoais ou os dos membros da sua família não entram em conflito com os interesses da Intelcia e das suas partes interessadas externas;
- Proteger-se, revelando sempre as suas relações, parcerias ou actividades, quando estas possam criar conflitos de interesses reais ou potenciais, ao seu superior hierárquico e/ou ao departamento de Recursos Humanos, para que a situação possa ser avaliada e gerida de forma adequada;
- Evitar responsabilidades e acções que possam ter um impacto na Intelcia e na sua reputação (por exemplo, falar em público, afiliações a grupos, interesses financeiros em empresas da cadeia de valor ou relacionadas com a actividade...);
- Em caso de dúvida, consultar o seu director ou o Departamento de Compliance; qualquer conflito de interesses deve ser comunicado imediatamente.

OS NOSSOS VALORES FUNDAMENTAIS

PREVENÇÃO DE FRAUDE

A fraude é definida como um acto realizado por meios desleais e cujo objectivo é obter o consentimento, obter uma vantagem material ou moral indevida ou iludir a aplicação da lei.

A noção de fraude inclui, por exemplo: enganar, burlar, forjar ou alterar registos e documentos, falsificar e utilizar falsificações Qualquer forma de fraude é proibida, quer se trate de propriedade da empresa ou de terceiros.

A Intelcia possui um rigoroso programa de conformidade baseado no princípio de "Tolerância Zero".

A fraude prejudica a nossa reputação e prejudica-nos a todos.

As suas responsabilidades:

- Evitar qualquer acto de fraude, tal como definido, quer seja para fins pessoais ou por ceder a pressões de terceiros;
- Proteger, contra qualquer divulgação e qualquer utilização ilícita, os dados pessoais e confidenciais relativos à Intelcia, aos seus clientes ou aos seus colaboradores (dados operacionais, financeiros, de recursos humanos, jurídicos, de desenvolvimento, de auditoria, contratuais, comerciais, etc.);
- Desempenhar todas as suas actividades com profissionalismo, independência de julgamento e integridade. Estas devem ser documentadas de forma justa, exacta e transparente, e devidamente arquivadas para que possam ser comprovadas posteriormente, se necessário;
- Ajudar a proteger a actividade e a reputação do Grupo, controlando qualquer actividade fraudulenta contra os nossos clientes, accionistas, parceiros ou outras partes interessadas. Comunicar imediatamente quaisquer irregularidades ou actividades suspeitas à sua direcção;
- Em caso de verificação de uma inexactidão nas informações contabilísticas ou financeiras, ou se considerar que alguém ocultou, modificou ou destruiu indevidamente um registo, deve comunicá-lo à sua hierarquia ou através da plataforma de alerta Intelcia IntegrityCounts, acessível na intranet e no nosso website.

OS NOSSOS VALORES FUNDAMENTAIS

PREVENÇÃO DA CORRUPÇÃO

A corrupção consiste em desviar o curso de uma transacção ou de uma relação através da concessão de favores e da troca de benefícios entre o subornador e o subornado.

“A corrupção impõe custos significativos às empresas e, por conseguinte, reduz as oportunidades de investimento, crescimento e inovação. Cria dependências e impede relações comerciais sustentáveis. Os produtos são mais caros, as economias nacionais crescem a um ritmo mais lento e não conseguem atingir o nível de prosperidade esperado. Assim, a corrupção prejudica toda a gente”.

- Transparência Internacional.

Regras para donativos:

No âmbito da sua responsabilidade social, a Intelcia consagra acções de solidariedade na sua identidade corporativa.

As doações a instituições de caridade e associações efectuadas em nome do Grupo, utilizando os seus recursos financeiros e a sua reputação, são autorizadas sob reserva do cumprimento das leis e regulamentos aplicáveis.

Estas doações devem servir a causa da organização associativa ou caritativa em questão, contribuindo ao mesmo tempo para a imagem do Grupo como um bom cidadão corporativo.

Além disso, sendo completamente neutra, a Intelcia abstém-se de apoiar qualquer organização ou actividade política, religiosa ou outra, através de donativos ou subsídios, mesmo quando a legislação local o permite.

Regras de Patrocínio:

O patrocínio faz parte da estratégia de marketing e comunicação. A sua autorização está sujeita ao cumprimento das leis e regulamentos aplicáveis e é efectuada no âmbito exclusivo da estratégia de comunicação do Grupo, bem como da responsabilidade social do Grupo.

Obedece às mesmas regras e princípios que os relativos aos Donativos.

As suas responsabilidades:

- Nunca envolver a Intelcia numa operação de donativo ou patrocínio sem a aprovação prévia e devidamente informada da Direcção Geral, através do Departamento de Brand & Engagement do Grupo;
- Assegurar a aplicação dos princípios éticos às actividades de patrocínio e garantir que não são feitas outras considerações para além das relacionadas com os objectivos e a estratégia de comunicação da Intelcia.

OS NOSSOS VALORES FUNDAMENTAIS

PREVENÇÃO DA CORRUPÇÃO

Directivas sobre presentes e entretenimento:

Oferecer ou aceitar presentes ou entretenimento são cortesias que reforçam uma relação comercial. No entanto, podem conduzir a um risco de conflito de interesses e a uma ameaça para a reputação do Grupo.

As leis anti-suborno proíbem a oferta de presentes ou serviços a uma pessoa com o objectivo de obter uma vantagem indevida ou de influenciar uma decisão comercial ou qualquer outra acção, se a independência profissional dos colaboradores for susceptível de ser comprometida, quer na realidade quer na percepção.

A Intelcia está atenta a esta preocupação, nomeadamente nos departamentos de Compras, Marketing & Sales e de Brand & Engagement, bem como na Direcção de Topo. Para além das medidas que a Intelcia implementou a nível global, o Grupo está plenamente consciente das especificidades legislativas e jurídicas de cada país.

As suas responsabilidades:

- Garantir a conformidade com os seguintes princípios em matéria de presentes e hospitalidade, dados como recebidos;
- Qualquer oferta deve respeitar os princípios de integridade, no sentido em que ocorre num contexto de agradecimento pela parceria estabelecida ou para selar uma relação, sem qualquer intenção de influência e sem expectativa de retribuição imediata e obrigatória, apresentada como recebida;
- Qualquer presente deve ser simbólico e razoável, de acordo com os costumes da cultura local, as suas regras e convenções globais;
- O mesmo se aplica aos convites, que devem limitar-se a um momento de catering ou a um evento partilhado (por exemplo, uma gala, um espectáculo, uma festa de beneficência, ...), excluindo os convites de luxo (como viagens, por exemplo).

Em qualquer situação, não se esqueça de respeitar a nossa “política de presentes e convites”:

- 1 -Evite construir qualquer relação que implique presentes ou convites feitos ou esperados por si e/ou pela outra parte
- 2 -Pergunte-se, se for o caso: É legal? Está em conformidade com a política do Grupo e com o Código de Ética? É com um objectivo oculto? Isso vai alterar a relação ou colocar uma das partes numa situação de responsabilidade?
- 3 -Recusar educadamente um convite ou uma prenda se estes parecerem desproporcionados ou não respeitarem os princípios acima referidos
- 4 -Em caso de dúvida, aconselhar-se com o superior hierárquico
- 5 -Registar sistematicamente todos os presentes e convites recebidos como oferta num registo mantido pelo Responsável pela Conformidade, independentemente do seu âmbito ou valor, bem como ao nível do Order Office
- 6 -Contactar o Gestor de Compliance em caso de dúvida ou problema.

OS NOSSOS PRINCÍPIOS DE ACÇÃO

OS NOSSOS PRINCÍPIOS DE ACÇÃO

PARA COM OS NOSSOS CLIENTES

Atenta às necessidades e expectativas dos seus clientes, a Intelcia mobiliza todas as suas competências e energias para servir a sua principal missão: a satisfação do cliente.

Construímos e mantemos a confiança dos nossos clientes, nomeadamente através do respeito integral da sua marca, da preservação dos seus interesses e de uma preocupação constante em assumir apenas compromissos que possam ser mantidos e cumpridos.

As nossas regras de conduta:

- Fornecer aos clientes informações justas, claras e não enganosas;
- Ser transparente, nomeadamente fornecendo aos nossos clientes, a pedido destes, todas as informações relativas à execução das suas operações;
- Respeitar os princípios e valores dos nossos clientes;
- Proteger a imagem de marca dos nossos clientes;
- Observar práticas adequadas de privacidade de dados na recolha, tratamento e/ou transmissão de dados pessoais dos clientes finais;
- Ter políticas e processos bem definidos e capacidade suficiente de sistema e rede para fornecer serviços fidedignos;
- Ter um plano de continuidade do negócio que descreva as diferentes situações de crise e a forma como a Intelcia planeia lidar com elas;
- Assegurar a formação e o acompanhamento das nossas equipas de produção para garantir a prestação de serviços de qualidade, fiáveis e que cumpram todos os requisitos do parceiro cliente.

PARA COM OS NOSSOS SHAREHOLDERS

A Intelcia está comprometida com a transparência e práticas comerciais responsáveis.

Guiada pelos seus valores e pelo cumprimento das leis que regem as suas operações em todas as suas localizações, a Intelcia está empenhada em cumprir as suas obrigações para com os seus shareholders e respeitar a sua imagem de marca.

As nossas regras de conduta:

- Gerir a actividade com profissionalismo e diligência;
- Proteger os activos de quaisquer riscos previsíveis e evitáveis;
- Manter e processar as nossas transacções e registos comerciais com exactidão e integridade;
- Prestar contas aos investidores sobre a gestão da empresa;
- Criar registos contabilísticos que reflectam com precisão o evento ou a operação subjacente;
- Registrar as transacções conforme exigido pelo nosso sistema de controlo interno e pela legislação aplicável;
- Preservar, proteger e eliminar registos de acordo com as políticas aplicáveis;
- Gerir o nosso capital tangível e intangível de forma a aumentar a confiança e o investimento dos nossos shareholders.

OS NOSSOS PRINCÍPIOS DE ACÇÃO

PARA COM OS NOSSOS COLABORADORES

Para manter o nosso compromisso de atrair e reter talentos, o nosso ambiente de trabalho deve ser continuamente agradável, profissional e respeitoso.

Este ambiente contribui não só para o sucesso do Grupo, mas também para a criação de um ambiente propício ao crescimento dos trabalhadores e à realização do seu pleno potencial.

A nossa responsabilidade consiste em criar e enriquecer esse ambiente de colaboração, assegurando que é orientado para a diversidade, a inclusão, a meritocracia e isento de qualquer forma de discriminação, assédio, favoritismo ou qualquer outro comportamento incompatível com os nossos princípios, valores e identidade.

Por fim, damos particular ênfase à exclusão da utilização de trabalho infantil, de qualquer outra forma de trabalho forçado ou compulsório e de trabalho clandestino, quer entre as nossas equipas, quer entre as dos nossos parceiros e de cada um dos nossos stakeholders.

As nossas regras de conduta:

- Adotar as mesmas normas a nível mundial, adaptando-se ao código do trabalho de cada país;
- Oferecer programas de formação adequados, conciliando as necessidades da empresa e o desenvolvimento das qualidades profissionais dos nossos colaboradores;
- Implementar uma política de gestão dos trabalhadores justa e transparente; Informar os nossos colaboradores sobre as oportunidades de crescimento interno através de ferramentas de comunicação dedicadas;
- Garantir a saúde e a segurança dos nossos trabalhadores em todas as nossas instalações;

- Fornecer a cada trabalhador as ferramentas necessárias para garantir o respeito das regras de equidade e do funcionamento da empresa; Incentivar os gestores a desenvolver um bom ambiente de trabalho, nomeadamente através do respeito mútuo, da proximidade, da informação regular dos seus colaboradores e da promoção do espírito de equipa;
- Proporcionar aos nossos colaboradores um espaço de expressão pessoal e permitir-lhes participar nos nossos compromissos junto das suas comunidades, de forma a criar uma dinâmica humana centrada no trabalho;
- Assegurar um canal de alerta através da Intelcia IntegrityCounts.

PARA COM OS NOSSOS FORNECEDORES

Os nossos fornecedores e parceiros comerciais contribuem significativamente para a nossa prosperidade.

A Intelcia zela pelos interesses de cada parte, de acordo com termos contratuais claros e negociados de forma justa. Esta relação baseia-se na integridade, no profissionalismo e no respeito dos compromissos.

A nossa Carta de Compras Responsáveis, que partilhamos com todos os nossos parceiros comerciais, sela os princípios da relação que mantemos com eles e que está sob o signo da responsabilidade social, societal, ética e ambiental.

As nossas regras de conduta:

- Ser transparente nas nossas regras e estratégias de selecção: com base nas nossas necessidades, qualidade, serviço, preço, condições e outros critérios relevantes;
- Garantir uma relação comercial com equilíbrio de poderes, respeito pelos interesses mútuos e pelos princípios da negociação e dos serviços win-win;
- Abster-se de qualquer conflito de interesses que possa alterar a objectividade e independência de julgamento;
- Respeitar e fazer cumprir os compromissos mútuos;

OS NOSSOS PRINCÍPIOS DE ACÇÃO

Para além disso, os nossos fornecedores devem:

- Observar padrões éticos equivalentes aos nossos; Não comprometer a reputação da Intelcia ou actuar em seu nome;
- Comunicar situações que violem estas regras através da plataforma Intelcia IntegrityCounts disponível no site.
- A não observância destes princípios é levada muito a sério. Pode levar à deterioração das relações comerciais.

PARA COM OS NOSSOS COLEGAS

Estamos empenhados numa concorrência leal e no cumprimento da legislação aplicável.

A concorrência entre colegas baseia-se exclusivamente em critérios de competência e de qualidade dos serviços oferecidos aos clientes.

As nossas regras de conduta:

- Abster-se de desviar a atenção dos clientes de um colega através de métodos contrários às leis e práticas da concorrência;
- Abster-se de prejudicar um colega através de quaisquer procedimentos, manobras ou declarações contrárias aos princípios da verdade e da concorrência leal;
- Abster-se de menosprezar um colega, seja por que meio for.

PARA O AMBIENTE E A SOCIEDADE CIVIL

Ao estabelecer regras éticas, a Intelcia sublinha a importância das preocupações sociais, ambientais e económicas na sua relação com todas as partes interessadas em cada uma das suas localizações.

A Intelcia está empenhada em adoptar os princípios da Responsabilidade Social das Empresas (RSE) e em agir como um modelo em termos de responsabilidade.

Em cada um dos locais onde a Intelcia está estabelecida, o grupo actua como uma referência local, estabelecendo laços com os seus ambientes de acolhimento e procurando influenciar positivamente o seu desenvolvimento.

A nossa Carta de Eco-responsabilidade, disponível no nosso site, é a pedra angular da nossa política neste domínio.

As nossas regras de conduta:

- Desenvolver relações sólidas com as autoridades locais desde o momento da nossa criação, a fim de manter um diálogo permanente e ter sempre uma visão da situação de segurança dos países; Gerir de forma transparente as acções e os orçamentos com os parceiros sociais e ambientais (associações, ONG, etc.);
- Comunicar de forma transparente o impacto social e societal, bem como a pegada ecológica da Intelcia, a nível local e global;
- Manter canais de comunicação com as partes interessadas da empresa, nomeadamente ONG e associações.

OS NOSSOS PRINCÍPIOS DE ACÇÃO

PARA OS NOSSOS ECOSSISTEMAS

Onde quer que o Grupo esteja estabelecido, o nosso sucesso e reputação dependem do cumprimento de todas as leis, regulamentos e convenções locais, nacionais e internacionais aplicáveis.

Independentemente do domínio, a Intelcia esforça-se por cumprir rigorosamente todas as leis e convenções nacionais e internacionais, cujos princípios de respeito pelos direitos e liberdades são igualmente partilhados pelo Grupo.

Estes incluem, em particular:

- A Declaração Universal dos Direitos do Homem das Nações Unidas
- A Convenção das Nações Unidas sobre os Direitos da Criança
- Os princípios da Organização Internacional do Trabalho
- Os princípios da Organização Mundial de Saúde
- A Convenção das Nações Unidas contra a Corrupção
- A lei da UE sobre a denúncia de irregularidades

Legislação nacional relativa ao trabalho e ao diálogo social, à ética e ao respeito pelo ambiente.

As nossas regras de conduta:

- Desenvolver processos e procedimentos, bem como disposições nos nossos contratos, para garantir que as leis e convenções acima mencionadas são integradas nas nossas regras e práticas operacionais;
- Demonstrar o nosso empenhamento através da assinatura de acordos ou da obtenção de certificações que controlem a nossa aplicação dos princípios enunciados nestes documentos;
- Formar e sensibilizar os nossos colaboradores a este respeito, por exemplo, sobre o tema da não-discriminação, corrupção e privacidade dos dados;
- Disponibilizar diversos mecanismos de denúncia e meios de recurso às nossas partes interessadas, de modo a garantir que não são criados obstáculos.

GOVERNANCE

GOVERNANCE

NOSSOS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA

A Direcção Geral e as direcções regionais e locais, através dos vários órgãos de governance dedicados à RSE, asseguram que as acções dos seus colaboradores respeitam os valores éticos.

Estes órgãos de governance estão previstos a todos os níveis, desde os Clusters até ao Corporate, incluindo as Regiões.

Discutem e coordenam temas relacionados com a RSE, incluindo a ética. Está mesmo previsto um comité temático multifuncional dedicado à Ética e à protecção de dados para garantir que o assunto é bem tratado.

Toda este governance desempenha o papel de guardião dos valores éticos do Grupo, sendo principalmente responsável por:

- Acompanhar os temas e projectos relacionados com a ética a todos os níveis mencionados no presente Código;
- Manter relatórios sobre o acompanhamento dos indicadores éticos;
- Realização de auditorias internas e externas ao sistema de ética nos sites, se necessário;
- Acompanhamento de tecnologias, legislação ou outras obrigações e oportunidades relacionadas ao tema.

MECANISMO DE DENÚNCIA

A conduta de cada indivíduo pode contribuir para a consolidação de um ambiente ético e influenciar positivamente o comportamento de outras pessoas.

Os mecanismos de denúncia ética permitem que a Intelcia melhore continuamente os seus procedimentos para que possa continuar a conduzir a sua actividade de forma eticamente correcta.

A plataforma de alerta, Intelcia IntegrityCounts, foi criada para que nenhuma conduta que se desvie dos nossos princípios e valores seja ignorada.

Foi tornada acessível a todas as partes interessadas através de uma ligação de redireccionamento para a plataforma disponível na intranet e no sítio Web.

As denúncias efectuadas através da plataforma de alertas éticos Intelcia IntegrityCounts chegam ao mais alto nível regional e empresarial e dão origem a uma avaliação preliminar para verificar se se enquadram no âmbito do sistema de alertas.

Se necessário, uma Equipa de Investigação trata o caso de forma confidencial.

Se o caso não for de natureza ética, é reencaminhado para a direcção mais adequada para o tratar.

Os nossos compromissos:

- Levamos a sério todas as denúncias de violações da lei, deste Código ou das políticas da empresa;
- Conduzimos as investigações de forma imparcial, completa, atempada e atenciosa;
- Cooperamos verdadeiramente com qualquer investigação e mantemos o nível adequado de confidencialidade.

As suas responsabilidades:

Qualquer colaborador, agindo de boa fé, é livre de comunicar qualquer suspeita de violação dos princípios estabelecidos no presente Código. As denúncias podem estar relacionadas com:

- Violações do Código de Ética;
- Qualquer crime ou contravenção, violação clara das leis;
- Ameaça grave ou prejuízo para o interesse público.

O autor da denúncia deve apresentar objectivamente factos determináveis de que tenha conhecimento pessoal, em primeiro lugar ao seu superior hierárquico ou ao Director de Recursos Humanos no local ou, em último recurso, via Intelcia IntegrityCounts

GOVERNANCE

Antes de enviar um feedback via Intelcia IntegrityCounts. lembre-se de:

- Certifique-se de que sabe qual é a gravidade da sua denúncia;
- Afaste-se da situação e não se deixe levar pelas suas emoções;
- Comunicar violações comprovadas, em primeiro lugar ao seu superior hierárquico e/ou ao Director de Recursos Humanos e, em último recurso, através da Intelcia integritycounts, certificando-se de:
 - ✓ Fornecer provas;
 - ✓ Manter-se imparcial:

PROMOVER O CÓDIGO

Devem ser adoptadas medidas para garantir que este Código de Ética continue a ser um instrumento vivo:

- Sensibilizar os colaboradores para este Código;
- Formação dos colaboradores, em função das suas funções, sobre os princípios éticos enunciados no Código;
- Difundir o Código entre todas as partes interessadas;
- Incorporação das questões éticas detalhadas neste Código nos Comités de RSE
- Implementação de ferramentas para aceder ao Código e comunicar casos de má conduta.

Os nossos compromissos:

- Difundir os valores e os princípios de acção do Grupo desde o momento em que um colaborador entra no Grupo;
- Disponibilizar este Código a todas as partes interessadas: colaboradores, fornecedores, clientes, etc.
- Materializar, através da formação, a adesão aos princípios do presente Código de Ética;
- Se for considerado necessário, efectuar uma auditoria interna para garantir o respeito das disposições do presente Código no âmbito das missões e procedimentos específicos de cada serviço e função.

Os seus contactos para questões éticas:

- Os Team managers e os Recursos Humanos têm uma responsabilidade específica na aplicação dos princípios do Código;
- Para além de servirem de exemplo em todas as circunstâncias, devem ajudar e apoiar diariamente as suas equipas em matéria de ética;
- Para o efeito, devem receber formação específica sobre este Código.

intelcía

Better together.

